

Prekės ženklo/ reklamos elemento naudojimas ekipažo ar komandos pavadinime (Priedas Nr. 2)

„Moterų ralis“ – didžiausias tokio pobūdžio renginys Lietuvoje. Pagal dalyvių kiekį „Moterų ralis“ yra daugkartinis Lietuvos rekordininkas. 2019 m. renginyje važiavo 1444 moterys, 364 ekipažai. 2021 m. dalyvių skaičius dėl pandemijos buvo ribojamas (1000 dalyvių, 250 ekipažų). 2022 m. dalyvių skaičius vėl augo (daugiau kaip 1000 dalyvių, 260 ekipažų). Tokio masto renginys turi kryptingą ir pasiteisinusį komunikacijos sklaidos kanalą.

1000
260

SKAIČIAI: 9100



„Moterų ralio“ Facebook profilį seka beveik 9,1 tūkst. draugų.

Viena žinute vidutiniškai pasiekiami 9 000 skaitytojų auditorija (100 % „Moterų ralio“ FB auditorijos).

• 2022 m. pasiekta auditorija: ~220 000.	220 000
• Paskelbta žinučių 63 vnt.	63
• Paspaudimų: ~28 000	28 000
• 1 FB žinutės pasiekiamumas (organinis): 40% (3,5 tūkst.)	3500
• Auditorijos įsitraukimas: 13 %	13%

15

„Moterų ralio“ pranešimai spaudai viešinami naujienų portale 15min ir rubrikoje „Gazas“. 15min portalas turi apie 500 tūkst. realių skaitytojų auditoriją (Šaltinis: „Kantar“). Rubrikos „Gazas“ auditorija – didžiausia Lietuvoje tarp automobilių naujienų portalų.

NAUDOS:

Prekės ženklo ar paslaugos pavadinimai ir/arba bendriniai žodžiai, tiesiogiai ar netiesiogiai susiję su komercinio vardo panaudojimu ekipažo ar komandos pavadinime suteikia Jums galimybę savarankiškai vystyti komandos prekės ženklo komunikaciją bendrame „Moterų ralio“ komunikacijos fone ir pasiekti didelę dalį renginio auditorijos. Mes siūlome:

- komandos pristatymo galimybę „Moterų ralio“ Facebook profilyje: skelbsime vieną Jūsų sukurtą komandos pristatymo vaizdo klipą (iki 30 sek.) ar komunikacinę žinutę su komandos prisistatymo fotosesija (vaizdo klipe gali būti dalyvių komandos pristatymas, prekės ženklo pavadinimas (ne logotipas), kuris yra sudėtinė komandos pavadinimo dalis; komando pavadinimas gali būti rodomas ne ilgiau 3 sek., o vaizdo makete gali užimti ne daugiau nei 20 proc. maketo ploto; tiesioginė prekės ženklo ar paslaugos reklama negalima).
- dalyvių sąrašo, starto sąrašo, starto laikų, rezultatų rodymo tinklapio polapyje išskirtinį plotą dešinėje juostoje Jūsų komandos prekės ženklo logotipui (plotas rezervuojamas tik komandų prekių ženklu). Vidutiniškai šiuos polapius prieš renginį, renginio metu ir po renginio peržiūri virš 2000 lankytojų auditorija.

KAINA:



Kaip ir anksčiau, dalyviams nemokamai leidžiama naudoti automobilio apipavidalinimą bet kokiems prekės ženklu pristatyti, nepriklausomai ar komercinis vardas naudojamas ar ne, išskyrus rezervuotas zonas, nurodytas Priede Nr. 1 (privaloma Organizatoriaus reklama).

Prekės ženklo/ reklamos elemento naudojimas ekipažo ar komandos pavadinime, kaip ir visų išvardintų naudų gavimas, apmokestinamas 450 eurų (įskaitant PVM). Komunikacijos kanalų panaudojimo mokestis yra vienkartinis vienam prekės ženklui, nepriklausomai, kiek ekipažų ar komandų dalyvauja su šiuo pavadinimu.

Dalyvės, kurioms įdomi papildoma išskirtinė komunikacija, kviečiame pasinaudoti didesnėmis ir konkrečiam prekės ženklui dedikuotos integracijos galimybėmis ir susikurti kompleksinį bendradarbiavimo sprendimą. Dėl papildomos integracijos rašykite el. paštu info@moteruralis.lt.