

Prekės ženklo/ reklamos elemento naudojimas ekipažo ar komandos pavadinime (Priedas Nr. 2)

„Moterų ralis“ – didžiausias tokio pobūdžio renginys Lietuvoje. Pagal dalyvių kiekį „Moterų ralis“ yra daugkartinis Lietuvos rekordininkas. 2019 m. renginyje važiavo 1444 moterys, 364 ekipažai. 2021 m. dalyvių skaičius dėl pandemijos buvo ribojamas (1000 dalyvių, 250 ekipažų). Tokio masto renginys turi kryptingą ir pasiteisinusį komunikacijos sklaidos kanalą.

1000
250

SKAIČIAI:



8500 „Moterų ralio“ Facebook profilį seka beveik 8,5 tūkst. draugų. Viena

žinute vidutiniškai pasiekama 9 000 skaitytojų auditorija (100 % „Moterų ralio“ FB auditorijos).

• 2021 m. pasiekta auditorija: ~530 000.	530 000
• Paskelbta žinučių 60 vnt.	60
• Paspaudimų: ~32 000	32 000
• Reakcijų ~6 200	6 200
• Auditorijos įsitraukimas: ~6 %	6 %

15

„Moterų ralio“ viešinimo partneris naujienų portalas 15min ir rubrika „Gazas“. 15min portalas turi apie 500 tūkst. realių skaitytojų auditoriją (Šaltinis: „Kantar“). Rubrikos „Gazas“ auditorija – didžiausia Lietuvoje tarp automobilių naujienų portalų.

NAUDOS:

Prekės ženklo ar paslaugos pavadinimai ir/arba bendriniai žodžiai, tiesiogiai ar netiesiogiai susiję su komercinio vardo panaudojimu ekipažo ar komandos pavadinime suteikia Jums galimybę savarankiškai vystyti komandos prekės ženklo komunikaciją bendrame „Moterų ralio“ komunikacijos fone ir pasiekti didelę dalį renginio auditorijos. Mes siūlome:

- komandos pristatymo galimybę „Moterų ralio“ Facebook profilyje: skelbsime vieną Jūsų sukurtą (iki 30 sek.) komandos pristatymo vaizdo klipą ar komunikacinę žinutę su komandos prisistatymo fotosesija (DĖMESIO! Negalima tiesioginė prekės ženklo ar paslaugos reklama, vaizdo klipe turi būti dalyvių komandos pristatymas; komandos pristatymui turi būti skirta ne mažiau kaip 70 % klipo trukmės);
- dalyvių sąrašo, starto sąrašo, starto laikų, rezultatų rodymo tinklapio polapyje išskirtinį plotą dešinėje juostoje Jūsų komandos prekės ženklo logotipui (plotas rezervuojamas tik komandų prekių ženklams). Vidutiniškai šiuos polapius prieš renginį, renginio metu ir po renginio peržiūri virš 2000 lankytojų auditorija.

KAINA:



Kaip ir anksčiau, dalyviams nemokamai leidžiama naudoti automobilio apipavidalinimą bet kokiems prekės ženklams pristatyti, nepriklausomai ar komercinis vardas naudojamas ar ne, išskyrus rezervuotas zonas, nurodytas Priede Nr. 1 (privaloma Organizatoriaus reklama).

Prekės ženklo/ reklamos elemento naudojimas ekipažo ar komandos pavadinime, kaip ir visų išvardintų naudų gavimas, apmokestinamas 300 eurų (įskaitant PVM). Komunikacijos kanalų panaudojimo mokestis yra vienkartinis vienam prekės ženklui, nepriklausomai, kiek ekipažų ar komandų dalyvauja su šiuo pavadinimu.

Dalyves, kurioms įdomi papildoma išskirtinė komunikacija, kviečiame pasinaudoti didesnėmis ir konkrečiam prekės ženklui dedikuotomis integracijos galimybėmis ir susikurti kompleksinį bendradarbiavimo sprendimą. Dėl papildomos integracijos rašykite el. paštu info@moteruralis.lt.